

YesStyle 進軍美國線下零售市場， 加州 Great Mall 全新概念店正式營業



YesStyle 於加州苗必達 Great Mall 開設實體門市，將韓國美妝帶入美國線下市場。

苗必達，加州 — 喆麗控股公司 (02209.HK) 旗下 B2C 網上零售商 YesStyle，正式在美國開設首家實體零售店。新門市位於舊金山灣區苗必達的 Great Mall 一樓，旨在將最新韓妝潮流直接帶給美國灣區消費者，把線上購物轉化成一場可以親身體驗、親手感受的購物旅程。

成立二十年來，YesStyle 持續將亞洲最潮流的商品帶到世界各地。如今，品牌將 1,500 平方呎的空間，打造成一座充滿驚喜的購物空間。店內設計靈感來自棉花糖的童趣與甜美，以象徵成長的品牌標誌性亮綠色為基調，搭配柔和粉彩，營造出清新、活潑又充滿動感的氛圍。品牌邀請顧客盡情探索 — 這裡不只是一間商店，更是一座美妝「遊樂園」，顧客可以親身試用超過六十個亞洲品牌的美妝，其中許多更是網路大熱的話題單品。

喆麗控股有限公司創辦人及行政總裁劉國柱先生表示：「灣區對我們意義非凡 — 這裡是喆麗控股的誕生地，也是我們第一個辦公室的所在地。能在這裡開設 YesStyle 第一家實體店，就像回家一樣。我們會持續創新、不斷進步，無論線上或線下，都要為顧客提供最好的服務，把最受歡迎的韓妝產品與先進的護膚科學帶到消費者面前，讓他們親身感受、真實體驗。」

新門市位在商場的核心地段，陳列了 YesStyle 最受歡迎的韓國美妝品牌，包括 SKIN1004、Medicube、Anua、Dr. Althea、Beauty of Joseon、COSRX、Dr. Melaxin、Round Lab、VT COSMETICS、mixsoon、haruharu wonder、APLB、AXIS-Y、Purito Seoul 等五十多個品牌，價格實惠，款式齊全。除了護膚品，店內還設有互動式化妝檯，集結 UNLEASHIA、dasique、fwee、rom&nd 等熱門韓系彩妝，讓顧客可以親自試色；另有貼心的客製化面膜吧，可以根據自己的膚況挑選單片面膜，不必整套購買。

YesStyle 一向重視購物體驗與社群連結，這家實體門市正是品牌與顧客建立深厚關係的全新篇章。這裡不只是一間店，更是一個融合美妝、文化與靈感的交流空間。未來，YesStyle 將持續拓展線下據點，不斷提升實體購物的美好體驗。

門市資訊:

- 地址：424 Great Mall Drive, Milpitas, CA
- 位置：一樓，位於 Cold Stone Creamery 與 T-Mobile 之間
- 建議入口：由 GameStop 與 The Escape Game 之間進入
- 停車建議：Century Theatres 周邊停車
- 營業時間：
 - 週一至週四：上午 10:00 – 晚上 8:00
 - 週五及週六：上午 10:00 – 晚上 9:00
 - 週日：上午 11:00 – 晚上 7:00

圖片說明：



YesStyle 美國門市以象徵成長的品牌標誌性綠色為基調。



店內陳列了眾多亞洲知名品牌的熱門產品，種類豐富齊全。



顧客正在精心陳列的產品區選購，發掘新的美妝心頭好。

關於喆麗控股有限公司

喆麗控股有限公司致力成為亞洲領先品牌合作夥伴接觸全球客戶的首選電子商務門戶。過去 25 年，喆麗控股善用市場機遇、引入嶄新科技（例如機械人電商倉庫及人工智能等方案），保持可持續發展的領先優勢，目前已經與超過 400 個亞洲美容品牌建立緊密的合作關係，積累了大量商譽。喆麗控股秉持以人為本的理念，重視信任和溝通。喆麗控股與旗下電商平台 YesStyle 和 B2B 批發平台 ABW 攜手擴展其領先地位，滿足全球品牌合作夥伴和客戶的需求。

關於 YesStyle

YesStyle 為喆麗控股有限公司（02209.HK）旗下之環球 B2C 網上零售商，是選購最豐富正品亞洲美妝、時尚與生活時尚產品的首選平台。作為超過 400 個頂級韓妝品牌的授權零售商，YesStyle 自 2006 年起致力透過源自亞洲的創新美妝產品、貼心指導及實惠價格，協助每個人找到屬於自己的「YES！」。